

TUTORIEL *communication*

Non-exhaustif

Sommaire :

1. Comment dois-je communiquer localement ?	2
1.1. Les principaux outils que je peux utiliser :	3
1.1.1. Communiquer à destination du grand public	3
1.1.2. Communiquer à destination des collectivités	5
1.1.3. Communiquer à destination des partenaires	6
2. Comment personnaliser mes outils de communication ?	7
3. Mon plan de communication	8
4. FAQ - Dispositif Rentrée Bougez	9

1. Comment dois-je communiquer localement ?

Cliquez [ici](#), pour télécharger et personnaliser vos supports de communication.

Cliquez [ici](#), pour avoir un modèle d'article de presse.

Cliquez [ici](#), exemple interview TV locale.



Afin de soutenir les clubs pour la rentrée de septembre et d'accompagner le grand public vers une découverte ou une reprise de l'activité physique, la F.F.TRI. engage une action nationale sur l'opération "Rentrée = Bougez", pour laquelle il est important de déployer une communication à l'échelle de votre territoire.

Voici une présentation des différents outils à mettre en place.

*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*

1.1. Les principaux outils que je peux utiliser :

1.1.1. Communiquer à destination du grand public

Quels outils ? (Essentiel)	Où ?	Comment ?	Quand ?
<u>Support de communication personnalisable à disposition :</u> ☐ Flyers ☐ Affichages ☐ La presse locale (Presse Quotidienne Régionale) ☐ Un email personnalisé dédié aux adhérents ☐ Post Facebook/Instagram ☐ Couverture Facebook	☐ Commerces ☐ Lieux de passages ☐ Forum des associations ☐ Complexes sportifs ☐ Le site internet ☐ Les réseaux sociaux de votre club	☐ Déposer mes flyers, affiches sur les lieux publics ☐ Préparer un article pour la presse locale ☐ Utiliser et vous approprier la bannière fournie par la F.F.TRI sur vos sites ☐ Envoyer une newsletter à mes adhérents pour qu'ils communiquent l'information à leur entourage ☐ Proposer une opération de parrainage incluant au moins une deuxième personne (réduction / séance gratuite...)	À partir du mois d'août cf s'inspirer du plan média

*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*



Quels outils ? (secondaire)	Comment ?	Quand ?
☐ <i>Radio locale</i> ☐ <i>Tv locale</i>	☐ <i>Communauté virtuelle (WhatsApp, Messenger...)</i> <i>Création d'un groupe spécial "Rentrée Bougez"</i> <i>(envois des bons plans, évènements du club, programme d'entraînement...)</i> ☐ <i>Préparer un message pour la radio locale</i> ☐ <i>Cliquez ici, exemple interview TV locale</i>	<i>À partir du mois d'août</i> <i>cf s'inspirer du plan média</i>

*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*

1.1.2. Communiquer à destination des collectivités

Quels outils ?	Quel interlocuteur ?	Où ?	Comment ?	Quand ?
<u>Support de communication personnalisable à disposition :</u> ☐ <i>Plaquette de présentation</i> ☐ <i>Flyers</i> ☐ <i>Texte personnalisable/modèle d'article</i>	☐ <i>Maire</i> ☐ <i>Adjoint au Maire</i> ☐ <i>Directeur des sports</i> ☐ <i>Elu Chargé aux sports</i> ☐ <i>Chargé sport santé</i>	☐ <i>Mairie</i> ☐ <i>Métropole</i> ☐ <i>Intercommunalité</i> ☐ <i>Agglomération...</i>	<u>Trouver des relais de communication :</u> ☐ <i>Relais sur les plateformes et réseaux sociaux de la collectivité</i> ☐ <i>Affichage numérique, piétonne...</i> ☐ <i>Newsletter</i> ☐ <i>Journal municipal</i>	<i>À partir du mois de juin + relance fin août</i>

*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*

1.1.3. Communiquer à destination des partenaires

Quels outils ?	Quel interlocuteur ?	Où ?	Comment ?	Quand ?
<u>Support de communication personnalisable à disposition :</u> ☐ <i>Plaquette de présentation</i> ☐ <i>Flyers</i> ☐ <i>Un email personnalisé dédié aux partenaires</i>	☐ <i>Référent sport-santé</i> ☐ <i>DRH / Délégué syndical</i> ☐ <i>Président(e)/secrétaire</i>	☐ <i>CDOS</i> ☐ <i>Comités d'entreprise</i> ☐ <i>Associations locales (non sportives)</i> ☐ <i>Les maisons de santé</i>	<u>Création d'une base de données :</u> ☐ <i>Le bon interlocuteur</i> ☐ <i>Adresse e-mail</i> ☐ <i>Possibilité de créer un partenariat privilégié : ex, des créneaux spécifiques pour le personnel des entreprises</i>	<i>À partir du mois de juin + relance en août</i>

*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*

2. Comment personnaliser mes outils de communication ?

[Ici](#), je peux trouver :

- ☐ Ce tutoriel
- ☐ Le mode d'emploi
- ☐ Télécharger la fiche d'inscription "Bougez !"
- ☐ Télécharger l'ensemble des séances
- ☐ Modèle type d'un article et d'un courrier
- ☐ Personnaliser mes flyers et affiches
- ☐ Personnaliser ma plaquette de présentation
- ☐ Personnaliser les bandeaux pour mes réseaux sociaux



Plateforme Rentrée Bougez | 2026



[Présentation](#)

[Téléchargez le tutoriel communication](#)

[Téléchargez vos fiches séances club](#)

[Affiches génériques \(pdf\) | Cliquer sur +](#)

[Flyers/Affiches personnalisables \(pdf\) | Cliquer sur +](#)

[Publications génériques pour les réseaux sociaux \(jpg\) | Cliquer sur +](#)

[Publications personnalisables pour les réseaux sociaux \(jpg\) | Cliquer sur +](#)

*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*

3. Mon plan de communication

ACTION/MOIS	Juin		Juillet		Août				Septembre				Octobre			
	S3	S4	S1	S2	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Contacter les collectivités																
<u>Affichages commerçants / espaces publics sportifs</u>																
<u>Affichages info piétons (voir avec sa collectivité)</u>																
<u>Distribution Flyers</u>																
<u>Publications / Bandeaux sur les réseaux sociaux</u>																
<u>Presse locale</u>																
<u>Forum des associations</u>																
La radio / TV locale																
Site internet du club																
Opération parrainage																
Emailing : invitation des entreprises locales																
Emailing : invitation associations locales																
Créer une communauté avec les inscrits																

*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*

4. FAQ - Dispositif Rentrée Bougez

Questions fréquentes

Question	Réponse
Le Pass RB est-il renouvelable ?	Non. Le Pass RB, à l'instar du Pass Club, est valable une seule fois. Toute personne ayant déjà bénéficié du Pass RB les années précédentes ne pourra pas renouveler sa demande.
Est-il possible de rendre le dispositif gratuit ?	Oui. Le club peut mettre en place le dispositif Rentrée Bougez gratuitement. Il peut également déduire les 20 € lors de la prise de licence.
Quelle est la différence entre le Pass Club et le Pass RB ?	Le Pass Club est valable 4 semaines, contre 6 semaines pour le Pass RB. Par ailleurs, le dispositif Rentrée Bougez est une campagne de rentrée visant à encourager la reprise ou la découverte d'une activité physique. En le mettant en place, votre club bénéficie de la visibilité offerte par la couverture nationale du dispositif.
L'affiliation est-elle obligatoire ?	Oui. Pour organiser des séances sportives et délivrer des Pass RB, votre club doit être affilié dès le 1er septembre. Sans affiliation, il ne vous sera pas possible de proposer ce dispositif.
Est-il nécessaire de créer des créneaux spécifiques ?	Il n'est pas obligatoire de créer des créneaux spécifiques. Si vous avez plusieurs nouveaux pratiquants, une séance dédiée peut être utile au départ. Sinon, privilégiez leur intégration dans les séances existantes, avec un accompagnement adapté pour faciliter leur progression et leur mise en confiance.
Quelle est la durée de validité du Pass RB ?	Le Pass RB est valable 6 semaines. Vous avez la possibilité de mettre en place ce dispositif du 1er septembre au 31 octobre. Un Pass pris le 31 octobre reste valable : en le validant à cette date, le participant pourra assister à vos séances pendant 6 semaines.
Existe-t-il une aide financière PSF ?	Oui. Vous pouvez bénéficier d'une aide financière de l'Agence nationale du Sport dans le cadre du dispositif Rentrée Bougez.
Les 20 € sont-ils intégralement reversés aux clubs ?	Oui, intégralement. La fédération ne perçoit aucun reversement : les 20 € sont entièrement au bénéfice du club. Aucun paiement en ligne sur l'espace tri n'est disponible pour ce dispositif. Veillez à bien informer les participants de cette modalité.

*Ce tutoriel a pour but de vous accompagner et optimiser vos actions de communication.
Il vous appartient de vous l'approprier.*